ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO	**SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO SUBDIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS**	**Fecha**	06 de agosto de 2024
		Página	1
		Elaborado por:	Carlos Méndez
	INFORME DE ACTIVIDADES	**Revisado por:**	LAURA MARCELA OSPINA FUENTES – Subdirectora de Emprendimiento y Negocios
		Aprobado por:	LAURA MARCELA OSPINA FUENTES – Subdirectora de Emprendimiento y Negocios

FECHA	21 de agosto de 2024		
LUGAR	Reunión Virtual	**LOCALIDAD**	
OBJETO TEMA DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	Apoye y asistimos a la Capacitación de la implementación de la herramienta de innovación “Cajalab”.		

REGISTRO Y SOPORTE	**SUIM**	**# Registros efectuados**	N/A
	LISTADO DE ASISTENCIA	**# Registros efectuados**	N/A

Apoye y asistimos a la Capacitación de la implementación de la herramienta de innovación “Cajalab”.

SOPORTES FOTOGRAFICOS.


90%
Algunas personas son externas a la organización.
No tienen acceso a algunas características de Teams.
Herramienta CajaLab de Innovación
Acompañamiento en la implementación
IDOM
ProUSAR
giz
Angie Melissa López Alonso
CM
Camilo Mo...
JG
Johanna G...
AA
Angie Meliss...


89%
En la escala de gatitos...
¿Cómo te sientes hoy?
Feliz
Enojado
Listo para aprender
Cansado
Sorprendido
Triste
IDOM
ProUSAR
giz
Angie Melissa López Alonso
AA
Angie Meliss...
JG
Johanna G...
CM
Camilo Mont...


89%
Hay invitados esperando para unirse. Vea la sala de espera
¿Cómo lo vamos a hacer?
TRABAJO INDIVIDUAL
TRABAJO EN ACOMPAÑAMIENTO IDOM
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
1 hra
Presentación equipo y proyecto, objetivo, revisar el resultado de la herramienta, apoyo técnico en la composición de materiales, entendimiento estrategias generados, guía para identificación barreras y oportunidades
2 hras
Recopilación de información sobre barreras y búsqueda de oportunidades de acuerdo con las opciones arrojadas por la herramienta.
1 1/2 hras
Solución de dudas, análisis de las opciones arrojadas por la herramienta, selección de estrategia de innovación a trabajar, identificación de información faltante, guía para la adopción de la estrategia de innovación.
2 hras
Recopilación de información faltante, definir áreas de toma de decisiones de la empresa, búsqueda de posibles proveedores o aliados, socialización de resultados con la empresa e invitación a la sesión de formulación.
1 1/2 hras
¿Cómo lo harían? Desarrollo de un espacio de ideación para llevar a la realidad esta oportunidad y este cambio en ecodiseño identificado.
1 hras
Revisión de resultados y estrategia para hacer seguimiento, creación de indicadores y línea base.
1 hras
Cierre y conclusiones.
IDOM
ProUSAR
giz
Angie Melissa López Alonso
CM
Camilo Mo...
JG
Johanna G...
Angie Meliss...